

## **Compte rendu de formation Animer un atelier presse et actualités**

**Formatrice** : Françoise Hamon, référente CRIA NA - Charente Maritime

Introduction: *pourquoi choisir la presse locale ?*

→ La presse locale est moins sujette à déclencher des débats politiques au sein de groupes qui n'auraient pas le niveau de langue pour aller en détail dans une discussion et ainsi, provoquer des frustrations chez certain.e.s apprenant.e.s.

*Comment l'utiliser comme support d'apprentissage ?*

- Partir de la recherche d'informations de base sur la Une du journal : prix, titre, date...
- Se servir des rubriques (opinion, culture, sport...) et demander aux apprenants, sous forme ludique, d'aller en chercher une en feuilletant le journal. Cet exercice est adaptable à différents niveaux de langue.

Ex: pour un public illettré, on peut repérer le nom d'une rubrique sur la Une, et aller chercher ce même mot dans le journal par la suite.

Pour un public FLE niveau A2, on peut demander à l'apprenant.e de choisir une rubrique et de sélectionner un article dans cette même rubrique pour en parler par la suite.

Une des règles de base est de **donner du sens au contenu** afin que l'apprenant.e puisse le mémoriser plus facilement.

*Idées d'exercices en fonction des publics visés :*

- Pour un public ALPHA / illettré -

### **Le puzzle**

En amont du cours, les formateurs.rices photocopient et découpent une page de journal en séparant distinctement les différentes rubriques.

Avec la page de départ d'un côté et le puzzle de l'autre, les apprenant.e.s doivent reformer cette page au complet.

Une fois l'exercice terminé, on peut se focaliser sur une rubrique telle que la météo pour se repérer dans le temps et dans l'espace.

Ex: avec une carte du département des Deux-Sèvres et le temps pour la semaine prochaine, on peut ouvrir la discussion, même s'il ne s'agit que d'indices visuels.

### **La publicité**

Les formateurs.rices sélectionnent une pub, en enlèvent une partie (le texte par exemple) et les apprenant.e.s doivent deviner la fonction première de la pub.

Cet exercice peut également se mettre en place autour d'un contenu télévisuel. On pourra par exemple demander aux apprenant.e.s après un visionnage quelles sont les différences culturelles entre la pub regardée et la publicité dans leurs pays d'origine.

### *Le cas des magazines à thèmes :*

Nous avons réfléchi à l'intérêt d'utiliser des magazines d'Art (peintures, dessins etc...) pour mettre en place des exercices pour différents niveaux de langue.

Voici les réponses auxquelles nous avons pensé:

- renforcer le vocabulaire des formes, des couleurs en demandant aux apprenant.e.s de décrire le contenu.
- amener les apprenant.e.s à écrire, inventer des histoires sur la base d'un tableau.

Ex: qu'est-ce qu'il se passe après cette scène ?

- parler de la vie d'un.e artiste, reconnaître certains styles artistiques, renforcer la culture générale.

### *Support audio-visuels :*

**RFI, journal en français facile** : Niveau A1 minimum

<https://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner/langue-fran%C3%A7aise/journal-en-francais-facile>

Tous les jours, RFI publie une nouvelle chronique en français facile, avec la transcription en fichier téléchargeable.

**TV5 Monde, JT International** : Niveau A1 minimum

<https://information.tv5monde.com/archives/les-jt/monde>

Vidéos des actu internationales qui peuvent être utilisées sans son pour émettre des hypothèses avec les apprenant.e.s.

- + Ressources FLE : [https://langue-francaise.tv5monde.com/?utm\\_source=tv5monde&utm\\_medium=metanav&utm\\_campaign=langue-francaise](https://langue-francaise.tv5monde.com/?utm_source=tv5monde&utm_medium=metanav&utm_campaign=langue-francaise)

Vidéos en français simple pour des exercices de compréhension.

Tous les contenus abordés dans cette formation sont accessibles par ce lien:

<https://fr.padlet.com/CORAPLIS/6ez9eh19hgozrfeb>